

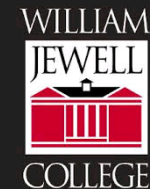
UNAH- CURLA / Williams Jewell College

Factibilidad de Cultivo de Tilapia Roja en la comunidad de Matagua

Presentado

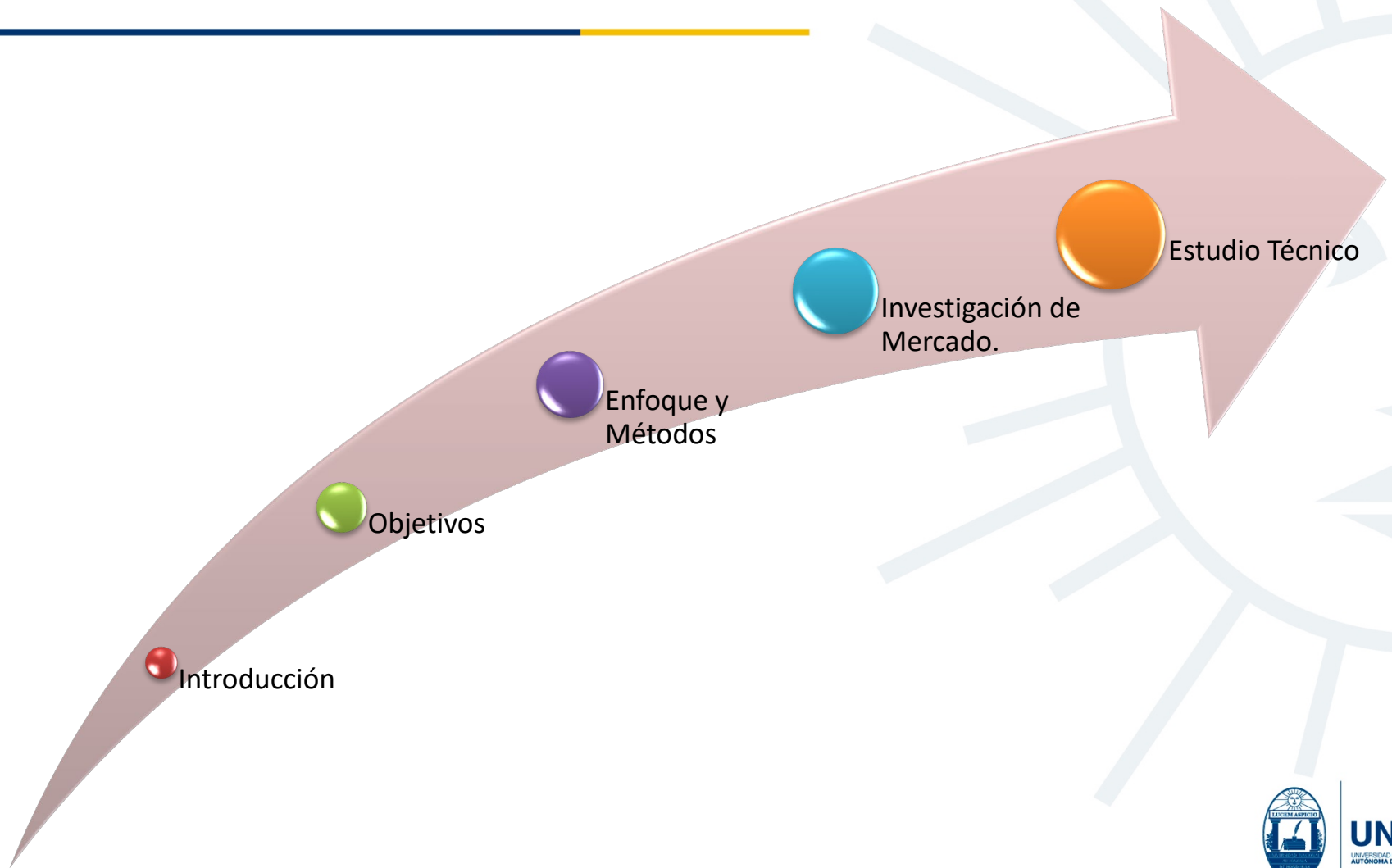
MSc.
Ruth M.
Cruz

ING.
Sarahí
Zeron



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

AGENDA



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto; tiene como objetivo principal realizar el **estudio de perfectibilidad del Cultivo de Tilapia en la comunidad de Matagua**, municipio de Yoro, la justificación para realizar este investigación es que la comunidad **ejecute un proyecto de desarrollo comunitario auto sostenible** y que genere los márgenes de ganancia necesarios para mejorar las **condiciones de vida** de la población, así como poder contar con un **producto alimentario que genere la proteínas** necesarias para una buena sustentación alimentaria de la población de la zona



Formulación del Problema

El proyecto de cultivo de Tilapia Roja en la aldea de Matagua, Yoro, **presenta una demanda potencial que le permita tener rentabilidad financiera** y cumplir con los requerimientos de seguridad alimentaria necesarios para la comunidad.



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN



Elaborar un estudio de factibilidad de la producción de Tilapia Roja en la Aldea de Matagua, Yoro.



Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda potencial para la venta de tilapias producida por la comunidad de Matagua.



Elaborar un estudio técnico para definir las herramientas, materiales, maquinaria, instalaciones y los costos de inversión a los que asciende el proyecto



Determinar las condiciones legales y ambientales que requiere el proyecto.



Evaluar las condiciones económicas y financieras para establecer si es rentable realizar el proyecto.



ENFOQUE Y MÉTODOS



Teoría propia del área

Proyecto
Matagua

Producción
de Tilapia

Estudio de
Mercado

Estudio
Técnico

Estudio
Legal

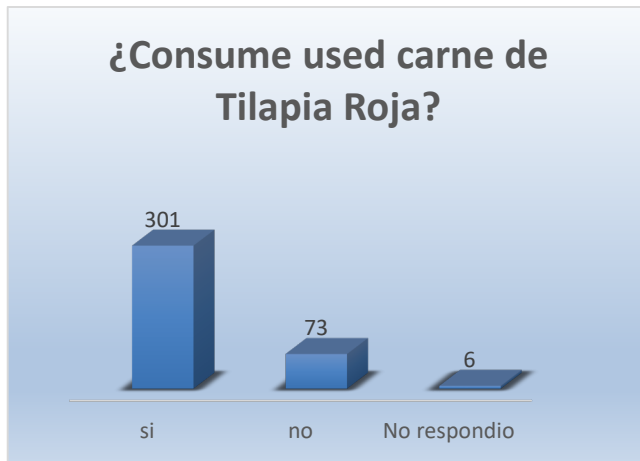
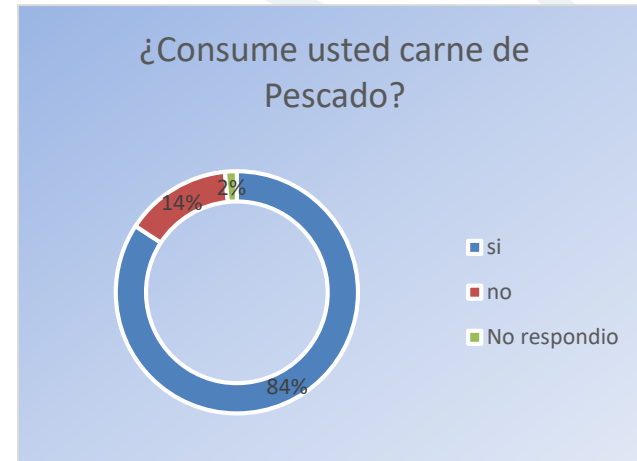
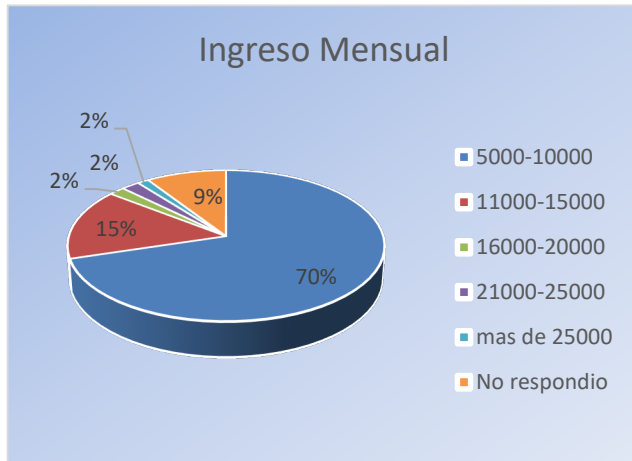
Estudio de
Ambiental

Estudio
Financiero



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Investigación de Mercado



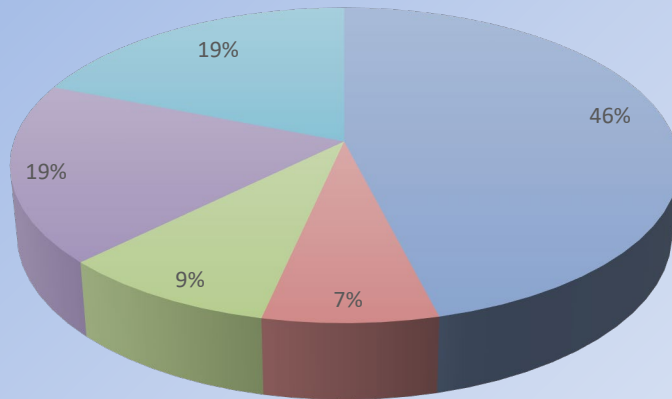
SPSS Software For Statistics



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

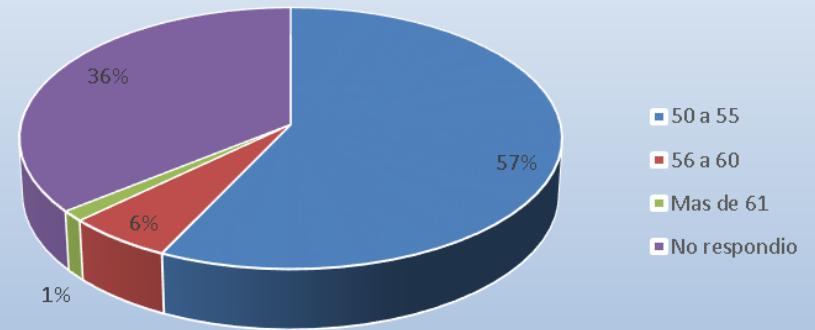
Investigación de Mercado

¿Cómo prefiere la tilapia roja?



- Limpia sin vísceras y sin escama
- Con vísceras y con escamas
- Sin vísceras pero con escamas
- Fileteada
- No respondió

Precio dispuesto a pagar por una libra de tilapia limpia, sin vísceras y sin escamas



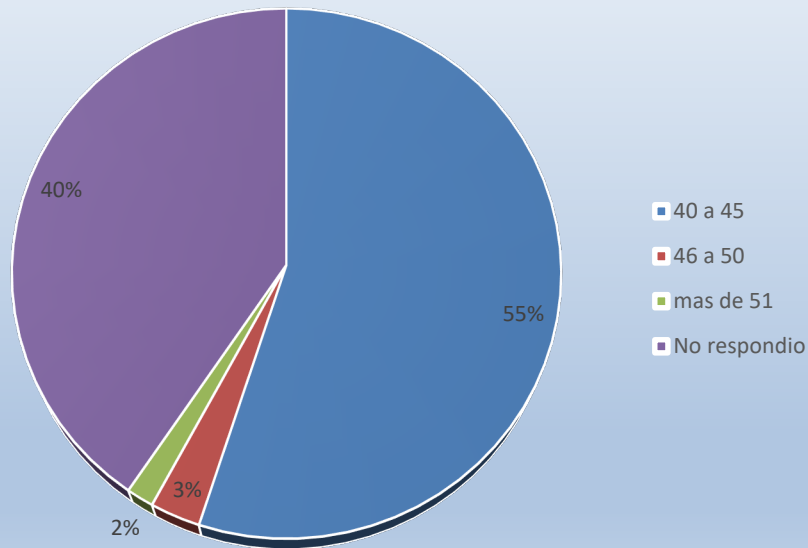
- 50 a 55
- 56 a 60
- Mas de 61
- No respondió



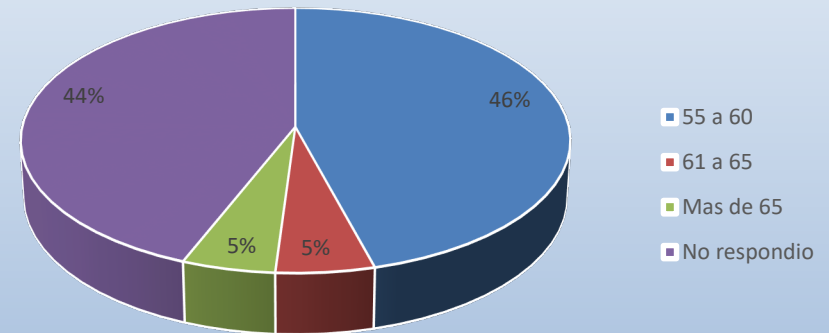
UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Investigación de Mercado

Precio que estaría dispuesto a pagar por una libra de tilapia con vísceras y con escamas.

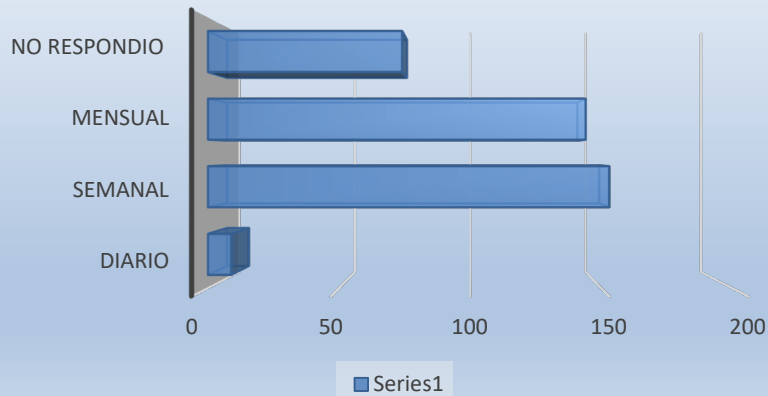


Precio que está dispuesto a pagar por una libra de Filete

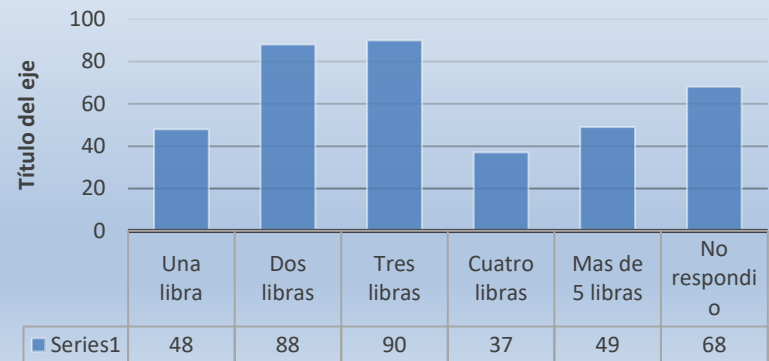


Investigación de Mercado

¿Con qué frecuencia consume usted tilapia?

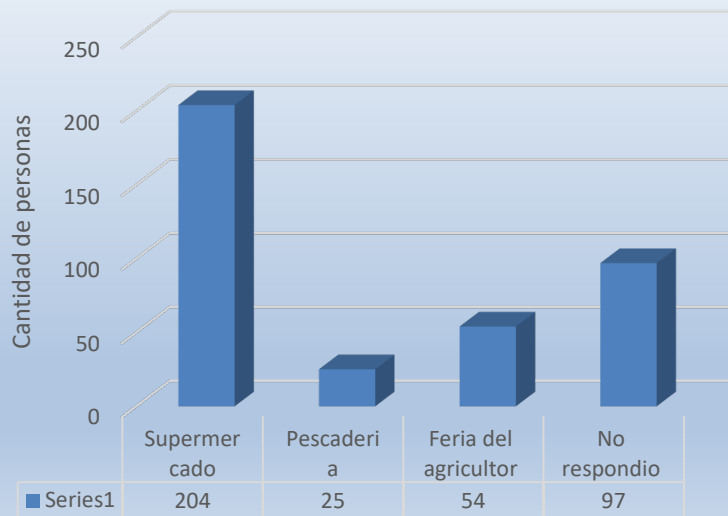


Cantidad de tilapia roja que consume normalmente en libras



Investigación de Mercado

¿En qué lugar prefiere comprar tilapia roja?



¿Qué presentación del producto prefiere?



Investigación de Mercado

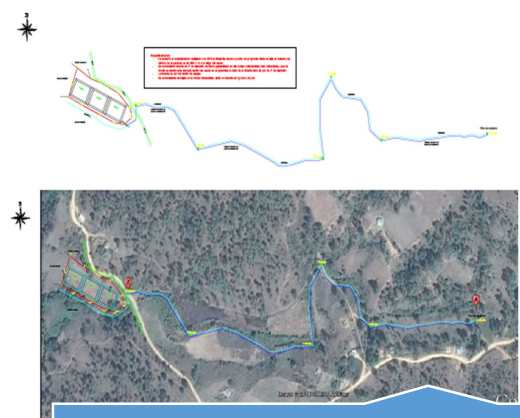
Descripción	Pescaderías	Supermercados
Que el pescado este fresco	x	x
Que no presente golpes.	x	x
Ojos bien hidratados.	x	x
Agallas con color rosado.	x	x
Desvicerado.	x	x
Tamaño de 3/4 de libra en adelante.	x	x
Empacado a granel en bolsas de 10 libras		x
Entregado con hielo.		x



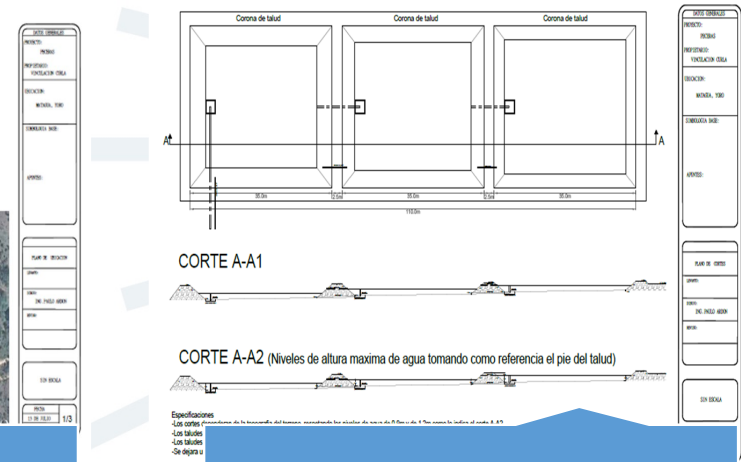
Estudio Técnico



Suelo franco arcillo arenoso con poco pedregosidad.



Distribución y diseño de las instalaciones.

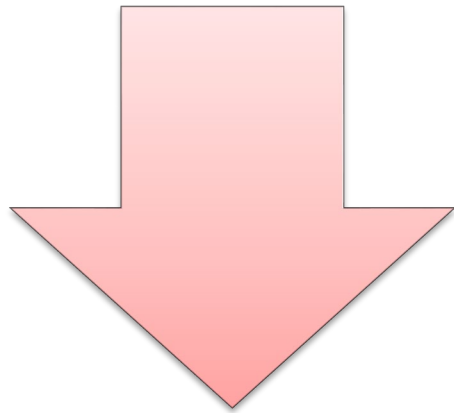


Diseño de las peceras

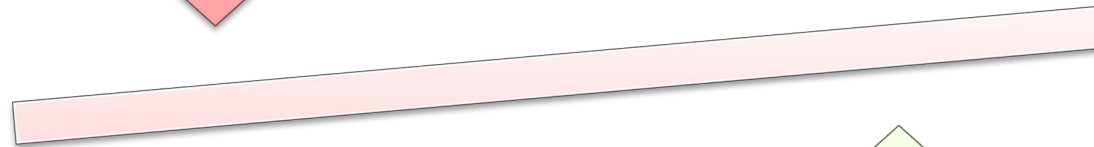


UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS
1847

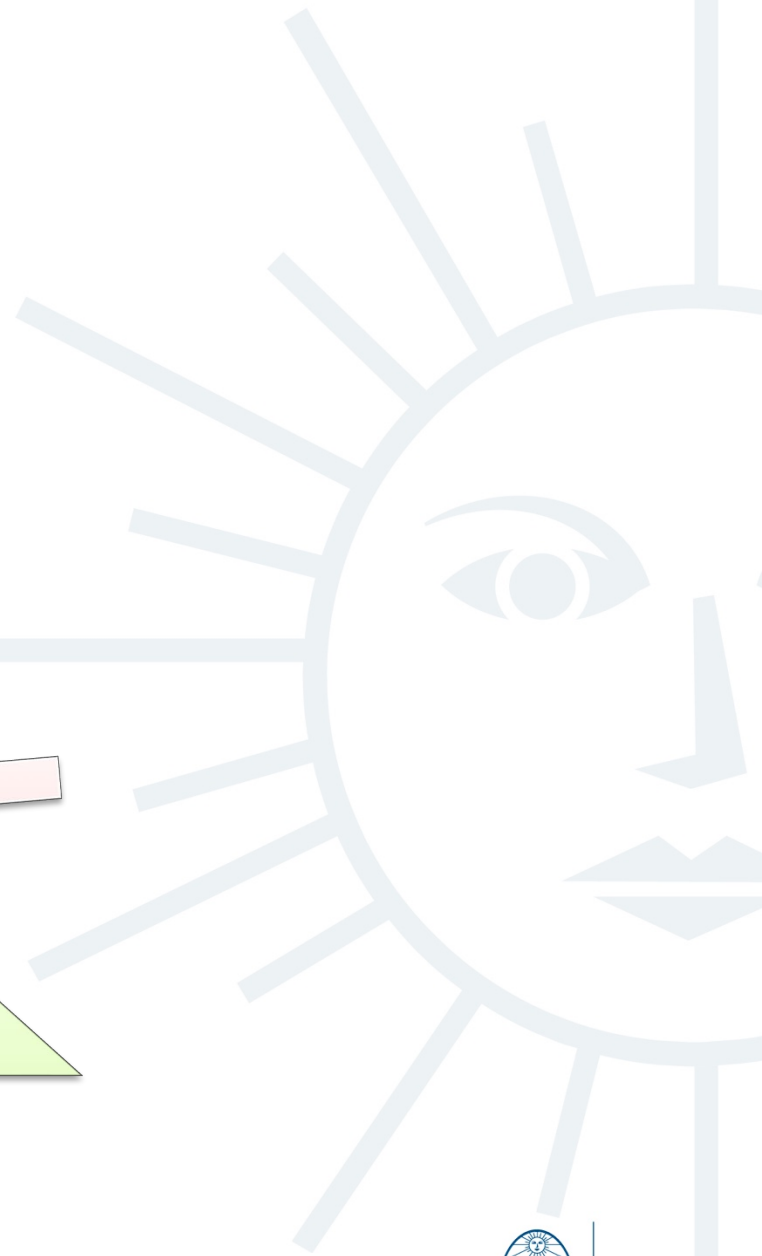
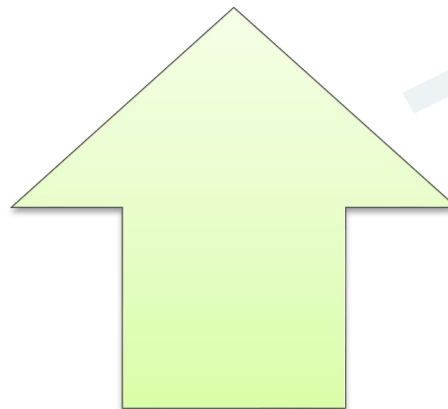
Estudio Legal y Ambiental



Categoría 1
de bajo
impacto
ambiental



Empresa
Asociativa
Campesina



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

VARIABLES DEL PROYECTO

Concepto	Valores
Extensión total del terreno	5305 M ²
Valor de mercado del terreno (L.)	40,000.00
Número de metros cuadrados a cultivar	1050
Tilapia por metros cuadrados (Densidad del cultivo)	7.14
Número de libras por tilapia promedio	3/4 Libra
Desperdicio por muerte del producto (tasa de mortalidad)	5%
Precio base lempiras por libra	35
Inflación anual	6%
Imprevistos	10%
Seguridad Alimentaria	5%
Impuesto sobre la renta	25%
Costo de Oportunidad de recursos propios	17%
Apalancamiento del proyecto	0%
Tasa de interés anual (dólares) para financiamiento	17%
Tipo de cambio al inio (Lempiras por dólar)	23.5
Tasa de devaluación anual	5.5%
Cantidad de estantes	2.00
Cosechas al año	2.00



Inversión Inicial

Descripción	Valor
Terreno	L. 40,000.00
Estanques de Tierra	L. 200,190.00
Sistemas de Tubería	L. 65,255.08
Costrucciones de Piletas	L. 26,325.06
Sellos	L. 150.00
Cercado	L. 2,885.00
Instalaciones de limpieza y desvicera	L. 18,990.02
Costrucción de Represa	L. 16,959.98
Gastos de Constitución y legales	L. 25,000.00
Atarraya	L. 1,200.00
Balanza de Reloj	L. 400.00
Baldes	L. 360.00
Saran	L. 2,880.00
Neveras	L. 4,400.00
Sub- Total	L. 404,995.14
Capital de Trabajo	L. 235,800.00
Total	L. 640,795.14



Flujo Neto

Descripción de Cuentas	Año 0	NEGOCIO EN MARCHA				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo inicial		-459,196.20	195,289.67	405,040.69	630,066.19	871,224.10
Resultado del Ejercicio	168,560.97	182,251.70	196,713.06	211,987.54	228,119.94	0.00
Depreciación	13,037.97	13,037.97	13,037.97	13,037.97	13,037.97	0.00
Amortización						
Inversiones	-404,995.14					
Capital de Trabajo	-235,800.00					
Valor Residual						0.00
Flujo de caja neto	-459,196.20	195,289.67	209,751.03	225,025.50	241,157.91	0.00
Flujo de caja acumulado	-459,196.20	195,289.67	405,040.69	630,066.19	871,224.10	871,224.10

Valor Presente Neto	118,287.47
TIR	30%



Estado de Resultado Proyectado

Descripción	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
Ingresos Totales	L. 378,000.00	L. 398,790.00	L. 420,723.45	L. 443,863.24	L. 468,275.72
Costo de Venta	L. 14,597.32	L. 15,400.17	L. 16,247.18	L. 17,140.78	L. 18,083.52
Utilidad Bruta	L. 363,402.68	L. 383,389.83	L. 404,476.27	L. 426,722.46	L. 450,192.20
Gastos de Depreciación	L. 13,037.97	L. 13,037.97	L. 13,037.97	L. 13,037.97	L. 13,037.97
Gastos De Administración y Venta	L. 108,000.00	L. 113,940.00	L. 120,206.70	L. 126,818.07	L. 133,793.06
Gastos Operativos	L. 73,803.74	L. 74,160.16	L. 74,518.54	L. 74,878.89	L. 75,241.23
Utilidad Operativa	L. 168,560.97	L. 182,251.70	L. 196,713.06	L. 211,987.54	L. 228,119.94
Gastos Financieros	L. 0.00	L. 0.00	L. 0.00	L. 0.00	L. 0.00
Utilidad Neta	L. 168,560.97	L. 182,251.70	L. 196,713.06	L. 211,987.54	L. 228,119.94



CONCLUSIONES

El estudio de mercado realizado a los clientes potenciales del producto de Tilapia de la comunidad de Matagua, presenta una alta demanda en el municipio de Yoro, entre los clientes como supermercados, bodegas y restaurantes así como en los consumidores finales,.

El estudio técnico establece el proceso productivo del producto, este ha tenido asistencia técnica de los especialistas en las áreas de producción, financiera y de organización de la UNAH- CURLA.

Según el estudio Legal la comunidad debe organizarse mediante una Empresa Asociativa Campesina y estudio ambiental establece que el proyecto es categoría 1 de bajo impacto ambiental

Según el estudio financiero el proyecto es viable, mostrando indicadores financieros que demuestra ser rentable en cuanto al total de la inversión



RECOMENDACIONES

El proceso de comercialización del producto debe de ser fuerte y reunir los procesos de inocuidad e higiene del producto para que este sea posicionado en el mercado como un producto de alta calidad.

Se recomienda trabajar en las áreas de gestión administrativa y organizativa de la población de Matagua, que integran la Asociación con el fin que el proyecto sea sostenible en el tiempo.

El proceso productivo no cuenta con suficiente oferta de servicios especializados que permitan su desarrollo. Estos son los medios de transporte de personas y producción pesquera, la capacitación en habilidades y competencias empresariales y organizativas y la diligente vigilancia y monitoreo de las zonas protegidas.

Se recomienda elaborar un plan de capacitación y desarrollo de habilidades empresariales, este debe ser elaborado en colaboración con los pobladores de la comunidad, para crear un sentido de pertenecía y mayor compromiso a la asociación.



GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
JUSPAKAR
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
YACHMIYELAY
SUKSAMA
GRAZIE
MEHRBANI
BOLZIN
MERCİ
THANK
YOU
BIYAN
SHUKRIA



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS